

# Inwestycja w kolebce rewolucji – Metsä Board rozbudowuje zakład w Kemi

**Wysoka stabilność, doskonała drukowalność i zwiększona efektywność energetyczna – istnieje wiele powodów, dla których warto wybrać kraftlinery powlekane. Materiał ten od początku lat 90. ub.w. na trwałe zmienił rynek tektury falistej i obecnie jest niezwykle popularny nie tylko jako materiał do wysyłek i promocji, ale również jako materiał opakowaniowy. Niezależnie od tego, czy chodzi o charakterystyczne motywy i żywe kolory opakowań telewizorów i laptopów, czy też o przyciągające wzrok opakowania warzyw lub ekspozytory do promocji towarów, które mają wpadać w oko w supermarketach – atuty bielonych kraftlinerów powlekanych coraz częściej wykorzystywane są w przemyśle opakowaniowym.**

**P**ertti Kaasalainen, były kierownik działu obsługi klienta ds. technicznych w firmie Metsä Board, wspomina: „W latach 70. tektura falista była używana głównie do produkcji dużych brązowych pudeł do transportu rzeczy z punktu A do punktu B, ponieważ była mocna i sztywna”. Choć oczywiście nadal chodzi o zabezpieczenie zawartości, w miarę upływu czasu wymagania dotyczące opakowań zmieniły się: teraz opakowania muszą również prezentować markę, a w marketingu produktów przyciągać uwagę nabywców. „Coraz więcej producentów markowych produktów poszukuje odpowiednich materiałów, które zapewnią doskonałą drukowalność oraz atrakcyjne wzornictwo z wykończeniem z połyskiem. To jest dokładnie to, co mogą zaoferować kraftlinery powlekane” – podsumowuje Kaasalainen.



## Zrównoważony i wszechstronny materiał

Materiał ten ma jeszcze jedną zaletę: jest ekologiczny. Z racji tego, że kraftlinery powlekane mogą być przetwarzane w niższych temperaturach, proces ich produkcji wymaga minimalnego podgrzewania. „Kraftliner produkowany w Kemi był pierwszym tego typu produktem na rynku. Z jego punktu widzenia był to początek światowej rewolucji w branży tektury falistej” – stwierdza Kaasalainen.

## Inwestycja w zrównoważoną przyszłość

Produkcja kraftlinera w Kemi rozpoczęła się w 1971 r. W 1990 r. firma zmodernizowała proces przetwarzania i zainwestowała w linię do powlekania. W tym samym roku z linii produkcyjnej zeszyły pierwsze bielone kraftlinery powlekane. Teraz Metsä Board ponownie inwestuje w Kemi. Do 2023 r. zostanie ukończona budowa nowej, nowoczesnej fabryki bioproduktów. „Mamy jasno określony kierunek rozwoju naszej oferty – jest nim jakość premium i specjalizacja w najbardziej wymagających produktach. Znajduje to również odzwierciedlenie w bezkompromisowej kulturze dbania o jakość w naszych zakładach” – mówi Veijo Korkalainen, Vice President Sales, White Kraftliners w Metsä Board. „Dzięki



tej inwestycji położymy fundamenty pod kolejne pełne optymizmu 50 lat istnienia zakładu w Kemi”.

Nowy zakład powstaje zgodnie z unikalną koncepcją zakładów produkujących bioprodukty opracowanej przez Metsä Board, której istotą jest efektywne wykorzystanie zasobów drewna jako surowca oraz materiałów wtórnych powstających podczas produkcji. Są one wykorzystywane w całości jako różnego rodzaju bioprodukty, zastępując materiały i paliwa kopalne.

W ramach planu rozwoju firmy Metsä Board roczna zdolność produkcyjna zakładu w Kemi w zakresie produkcji bielonych kraftlinerów powlekanych zwiększy się o ok. 40 tys. ton, jednakże emisje pozostaną poniżej limitów określonych w aktualnym pozwoleniu środowiskowym dla istniejącego zakładu. Zrealizowanych zostanie również wiele inwestycji modernizacyjnych i usprawniających wąskie gardła na linii do produkcji tektury. Plan rozwoju o wartości 67 mln euro jest ważnym krokiem w kierunku realizacji celów zrównoważonego rozwoju do 2030 r. Dzięki temu w zakładzie w Kemi zużycie wody zmniejszy się o ok. 40%, a zużycie energii o ok. 5% na tonę wyprodukowanej tektury.